



6. Międzynarodowy Festiwal im. Grzegorza Gerwazego Gorczyckiego

pod patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Bogdana Zdrojewskiego



Leszek Możdżer

Kevin Kenner

AUKSO

Marcin Wyrostek

Emma Kirkby

Zen Hu-Gothoni

London Baroque Orchestra

Opera Śląska

Filharmonia Śląska

oraz wielu innych ...



OFERTA SPONSORSKA 2011

Dyrektor festiwalu – Adam Wesołowski Dyrektor artystyczny – Jarosław Kitala

Art Management – Paweł Baryczkowski tel. 793 552 645 Manager festiwalu – Michał Ziara tel. 507 772 432

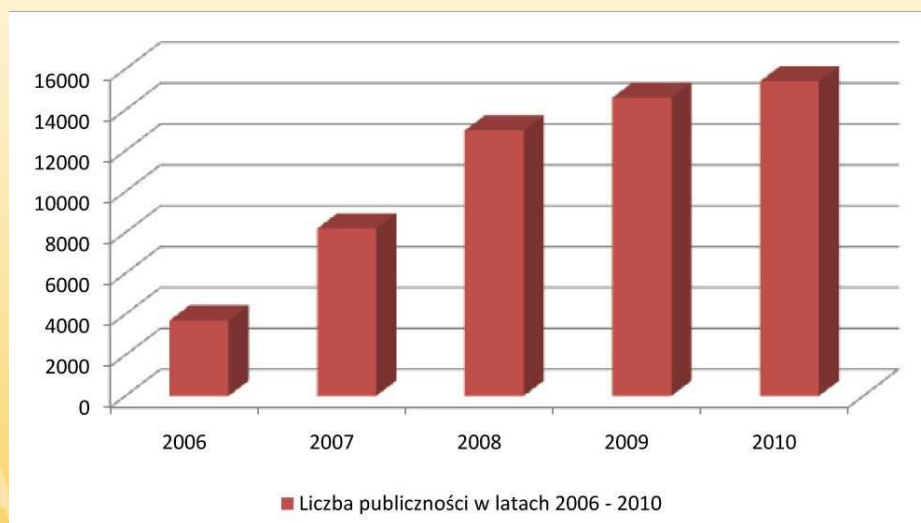
O festiwalu

Międzynarodowy Festiwal im. G.G.Gorczyckiego to obecnie największa impreza muzyczna województwa śląskiego i jedna z większych tego typu w Polsce. Rokrocznie odwiedza nas kilkanaście tysięcy słuchaczy. Na Festiwalu występują czołowi europejscy artyści, a ma on na celu promocję prestiżowych projektów artystycznych, niejednokrotnie w niekonwencjonalnych ujęciach.

Fakty i liczby

Festiwal 2006 - 2010 w liczbach

	2006	2007	2008	2009	2010
Liczba publiczności	3.700 osób	8.200 osób	13.000 osób	14.000 osób	14.400 osób
Liczba wydarzeń kulturalnych	12	18	20	20	21
Liczba miast biorących udział w Festiwalu	6	10	12	14	14
Liczba partnerów medialnych	10	14	15	16	17
Liczba artystów	146 osób	ok. 450 osób	295	370	430
Liczba sponsorów Festiwalu	1	9	12	14	15
Liczba prezentowanych utworów	42 (w tym premier 5)	65 w tym (premier 4)	67 (w tym 6 premier)	62 (w tym 5 premier)	72 (w tym 6 premier)
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację Festiwalu	12	15	18	20	20



Festiwal będzie wspierać kampania reklamowa:

TYTUL SPONSORA PRZYWILEJE	WSPIERAJĄCY A (od 2.000 zł)	PARTNER B (od 4.000 zł)	SREBRNY C (od 20.000 zł)	ZŁOTY D (od 40.000 zł)	PLATYNOWY E (od 80.000 zł)
SPRZEDAŻ PRODUKTÓW SPONSORA					
INTERNET					Sponsor TYTULARNY przywileje ustalane indywidualnie ze sponsorem
FOLDER FESTIWALOWY					
ZAPROSZENIA	6	12	24	do uzgodnienia	
DRUKI FESTIWALOWE					
PRASA, RADIO, TELEWIZJA					
TELEBIM					
BILLBOARD					
BANERY REKLAMOWE					
STANDY					
KONFERENCJA PRASOWA					
BANKIET					
PŁYTY CD					
ZAPOWIEDŹ SŁOWNA					

Sprzedaż produktów Sponsora

- Bezpośredni kontakt z klientem podczas koncertów – stoisko produktowe poprzedzone zachęcającą zapowiedzią słowną przed koncertem (od D wzwyż),
- Bezpośredni kontakt z klientem wśród partnerów festiwalu – stoisko produktowe w miejscu pracy, m.in. Urząd Miasta, Zespół Elektrociepłowni Bytom S.A., Centrum Handlowe AGORA Bytom, Filharmonia Zabrzeńska (od D wzwyż),
- Bankiet – bezpośredni kontakt z klientem biznesowym (prezydenci, burmistrzowie, marszałkowie, radni, posłowie, media, partnerzy festiwalowi i przedstawiciele świata kultury) – zaprezentowanie produktu i podziękowanie ze strony Festiwalu (od D wzwyż),
- Reklama radiowa z wymienieniem produktu (od D wzwyż),
- Dodawanie folderu, ulotki, kuponu rabatowego do każdego biletu festiwalowego (od C wzwyż),

Internet

- Zajawki interaktywne na stronach patronów festiwalu – logo Sponsora (od C wzwyż),
- Portale społecznościowe: facebook, twitter, Youtube (od C wzwyż),

Dyrektor festiwalu – Adam Wesołowski Dyrektor artystyczny – Jarosław Kitala

Art Management – Paweł Baryczkowski tel. 793 552 645 Manager festiwalu – Michał Ziara tel. 507 772 432

- Banery interaktywne (od C wzwyż),
- Filmy multimedialne – obecność logo sponsora na planszy końcowej filmu (B, C, D; na osobnej planszy E),
- Zajawki interaktywne na www.gorczycki.pl – logo Sponsora w zajawce (od B wzwyż),
- Logo Sponsora na www.gorczycki.pl – (od A wzwyż – z zachowaniem proporcji wielkości),
- Logo Sponsora na www.gorczycki.pl, wraz z linkiem prowadzącym na www Sponsora (od B wzwyż),
- Zaproszenia mailowe – wymienienie nazwy sponsora w stopce zaproszenia, (od B wzwyż),
- Artykuły prasowe z wymienieniem Sponsora (od C wzwyż),

Folder festiwalowy

- Wymienienie nazwy Sponsora w podziękowaniach (od A wzwyż),
- Umieszczenie logo Sponsora (od B wzwyż),
- Dowolne wykorzystanie połowy strony do prezentacji Sponsora, (tylko C),
- Dowolne wykorzystanie jednej strony do prezentacji Sponsora, (tylko D),
- Dowolne wykorzystanie dwóch stron do prezentacji Sponsora, (tylko E),

Zaproszenia

- Dostarczenie darmowych zaproszeń na koncerty festiwalowe (A – 6, B – 12, C – 24, D i E – do uzgodnienia),

Druk

- Plakaty zbiorcze – logo sponsora w kolorze druku plakatu (od C wzwyż),
- Plakaty koncertowe - logo sponsora w kolorze druku plakatu (od A wzwyż),
- Ulotki – logo sponsora w części sponsorskiej ulotki (od A wzwyż),
- Zaproszenia – logo sponsora na ostatniej stronie zaproszenia (od B wzwyż z zachowaniem proporcji wielkości logo),

Telewizja i Radio

- Zajawki reklamowe w TV – logo Sponsora (od D wzwyż),
- Zajawki reklamowe w radio – wymienienie Sponsora (od C wzwyż),
- Audycje TV i radiowe – udział Sponsora (od D wzwyż),
- Zajawki interaktywne na stronach patronów festiwalu – logo Sponsora (od C wzwyż),

Prasa

- Druk afisza festiwalowego w jednym z dzienników z logotypem Sponsora (od C wzwyż),
- Druk afisza festiwalowego w kilkunastu gazetach lokalnych z logotypem Sponsora (od C wzwyż),
- Zajawki interaktywne na stronach patronów festiwalu – logo Sponsora (od C wzwyż),
- Artykuły prasowe z wymienieniem Sponsora (od D wzwyż),
- Druk fotografii festiwalowych z logotypem Sponsora (od D wzwyż),

Telebim

- Umieszczenie logotypu Sponsora w zajawce festiwalowej wyświetlanej podczas koncertu finałowego(od C wzwyż),

Billboardy

- Umieszczenie logotypu Sponsora na billboardach o powierzchni 12 m2 (od C wzwyż),

Banery reklamowe

- Ustawienie baneru reklamowego Sponsora w centralnym miejscu sceny (od D wzwyż),
- Ustawienie baneru reklamowego Sponsora w miejscu koncertu(od C wzwyż),

Standy

- Ustawienie standu (roll-up) Sponsora przed wejściem na salę koncertową (tylko D),
- Możliwość ustawienia standu (roll-up) Sponsora po bokach sceny Sali koncertowej (tylko E),

Konferencja prasowa

- Zaproszenie przedstawicieli Sponsora w konferencjach prasowych (od C wzwyż),
- Tablica reklamowa Sponsora w centralnym miejscu (tylko E),
- Standy reklamowe Sponsora podczas konferencji (od D),
- Dystrybucja materiałów promocyjnych Sponsora (od C wzwyż),
- Wymienienie nazwy Sponsora podczas konferencji (tylko E),

Bankiet

- Zaproszenie Sponsora oraz przedstawicieli Sponsora na uroczysty bankiet po koncercie finałowym z udziałem Prezydentów, Burmistrzów, mediów oraz innych przedstawicieli kultury i biznesu (od C wzwyż),

Płyty CD

- Umieszczenie logotypu Sponsora na tylnej okładce płyty festiwalowej i dostarczenie 100 darmowych płyt CD (od C wzwyż),
- Dostarczenie darmowych płyt CD (A- 10, B – 20, C – 100, D i E – do uzgodnienia),

Zapowiedź słowna

- Wymienienie Sponsora wraz z podziękowaniem podczas audycji radiowych i telewizyjnych(od D wzwyż),
- Wymienienie Sponsora wraz z podziękowaniem przed każdym koncertem (od D wzwyż),
- Wymienienie Sponsora wraz z podziękowaniem podczas bankietu(od D wzwyż).

Kim jest nasz odbiorca ?

Poprzednie pięć edycji pokazały szeroki odbiór festiwalu. Adresowany jest on do każdego, a to ze względu na oryginalność projektu, czas, miejsce i charakter festiwalu oraz znakomitych wykonawców. W koncertach uczestniczą zarówno:

- osoby w średnim przedziale wiekowym i osoby dojrzałe wiekowo – przedział wiekowy 36 – 70 lat (repertuar, miejsce, charakter koncertów),
- osoby młode – przedział wiekowy 25 – 35 lat (repertuar, wykonawcy, undergroundowy charakter koncertów),
- melomani sztuki (wykonawcy, repertuar),
- laicy (miejsce - wyjście z koncertami poza sale do tego przeznaczone, repertuar – muzyka dobrze odbierana przez każdego, darmowy wstęp, chęć poznania czegoś nowego),
- osoby o usytuowanej pozycji zawodowej i życiowej (repertuar – moda na muzykę dawną, wykonawcy, prestiż, wyjątkowość koncertów, możliwości zdobycia nowych, kontaktów – często wśród władz miasta, polityków, artystów, biznesmenów, itp.),
- osoby o mniej ustabilizowanej sytuacji życiowej (miejsce – wstęp wolny na koncerty w Kościołach),
- młodzież szkolna i studenci (repertuar, wykonawcy, miejsce, często osoby, które poprzez udział w koncercie, pragną zaznajomić się z pierwszymi wykonaniami dzieł muzycznych, w wykonaniu najwyższej klasy wykonawców danej dziedziny).

W ramach festiwalu zaplanowano:

- **20 koncertów** na terenie **kilkunastu największych miast Śląska** m. in.: Bytomia, Chorzowa, Katowic, Piekar Śląskich, Radzionkowa, Rudy Śląskiej, Rybnika, Sosnowca, Świętochłowic, Tarnowskich Gór, Tych, Zabrze i Żor,
- **Akcję charytatywną „Śladami Gorczyckiego”** – idącą drogą życia patrona festiwalu, podczas wszystkich koncertów odbywa się zbiórka pieniędzy dla osób potrzebujących wsparcia, przy współudziale fundacji,
- warsztaty z udziałem zaproszonych gości zagranicznych,
- wystawy fotografii, książek, nagrań i nut,
- wykłady autorskie do koncertów,
- kularowe spotkania z artystami,
- **bankiet** z zaproszonymi gośćmi władz poszczególnych miast biorących udział w festiwalu (Prezydenci, Burmistrzowie, Posłowie, Marszałkowie), przedstawiciele Wydziałów Kultury), przedstawicielami świata kultury i mediów oraz mecenasami sztuki, na którym omawiane i przedstawiane będą plany dalszego rozwoju Festiwalu im. G.G.Gorczyckiego.

Współorganizatorzy:



Dotychczasowi partnerzy:

- PKO Bank Polski S.A.
- HMI Eventus
- Hestia S.A.
- New EU Products
- Kunststiftung NRW
- Elektrociepłownia Szombierki
- ZEC Bytom S.A.
- Compromis
- Hotel Qubus Prestige Katowice
- Hotel Qubus Gliwice
- Hotel Ibis Zabrze
- Lexus Katowice
- Toyota Katowice
- Auchan
- Graphprint
- Fisher Poligrafia
- Optyk Kłós
- DSD
- Jano
- Restauracja Czapla
- Restauracja Gazdówka
- Salon Ludwig
- Pensjonat 4 Pory Roku
- Lisiak.pl
- Merakel
- Old Timers Garage

Dotychczasowi partnerzy medialni:



Mamy nadzieję, iż nasza propozycja spotka się z Państwa zainteresowaniem.
Zapraszamy do współpracy.

Dyrektor festiwalu – Adam Wesołowski Dyrektor artystyczny – Jarosław Kitala

Art Management – Paweł Baryczkowski tel. 793 552 645 Manager festiwalu – Michał Ziara tel. 507 772 432